

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 8209 PERIODO 2022



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	RADIO BENEMÉRITA 1260 AM
RUC:	0700620024001
REPRESENTANTE LEGAL	JOFFRE WASHINGTON UNDA BENITEZ
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	NO
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV)	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
BENEMERITA 1260 KHZ, OROESTEREO FM 107.9	0	0	02/07/1987	02/07/2016	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
REGIONALES	2

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	INTERGENERACIONAL	NOTICIEROS Y PROGRAMACION MUSICAL	DIARIO	NOTICIAS DE DIARIOS LOCALES Y NACIONALES, E INFORMACION DE MEDIOS COMUNICACION NACIONALES E INTERNACIONALES, A TRAVES DEL INTERNET. PROGRAMACION DE MUSICA NACIONAL, ROMANTICA E INTERNACIONAL.	100,00	http://www.radiobenemerita.com

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	INFORMATIVO	DIARIO	NOTICIERO, MUSICA DEPORTES Y PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN	100,00	http://www.radiobenemerita.com

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	NOTICIEROS	DIARIO	ESPACIO ABIERTO CON LA CIUDADANIA PARA RECEPTAR QUEJAS, DENUNCIAS, OPINIONES, AYUDA SOCIAL Y OTROS	100,00	http://www.radiobenemerita.com

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IERI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
PROGRAMAS INFORMATIVOS	0	0	https://www.radiobenemerita.com

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	SI				http://www.radiobenemerita.com

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	SI	1	http://www.radiobenemerita.com
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PAOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	EL EQUIPO CONFORMADO POR LOS MEDIOS, EVALUO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS CON EL FIN DE PRESENTARLO A LA CIUDADANIA.	http://www.radiobenemerita.com
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	DE ACUERDO A LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS POR EL CPCCS SE TRABAJÓ LA PROPUESTA EN LA QUE SE DESCRIBE EL PROCESO.	http://www.radiobenemerita.com
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE LLENO EL FORMULARIO DE ACUERDO A LOS LINEAMIENTOS DEL CPCCS Y LUEGO FUE SUBIDO A LA PLATAFORMA VIRTUAL.	http://www.radiobenemerita.com
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EN CUMPLIMIENTO CON LO QUE ESTABLECE EL REGLAMENTO GENERAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS, MEDIANTE RESOLUCIÓN CPCCS-PLS-SG-10-E-2023-0054-16-03-2023, SE CONFORMADO EL EQUIPO CON PERSONAL QUE LABORA EN LA RADIO.	http://www.radiobenemerita.com
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS FUE SOCIALIZADO Y LUEGO APROBADO POR EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	http://www.radiobenemerita.com
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS FUE DIFUNDIDO A TRAVÉS DE LOS SIGUIENTES MEDIOS: BENEMERITA AM, OROESTEREO FM, FACEBOOK, RADIO BENEMERITA EN VIVO.	http://www.radiobenemerita.com
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTUVO CONFORMADO POR EL PERSONAL DE LAS EMISORAS, QUIENES PLANIFICARON EL PROCESO PARA RENDIR CUENTAS A LA CIUDADANIA.	http://www.radiobenemerita.com
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANIA	SI	EL EVENTO FUE TRANSMITIDO POR BENEMERITA AM, OROESTEREO FM, FACEBOOK, RADIO BENEMERITA EN VIVO.	http://www.radiobenemerita.com
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANIA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE CUMPLIO EN EL PLAZO ESTABLECIDO.	http://www.radiobenemerita.com
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LUEGO DE PRESENTADO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS, NO HUBIERON APORTES DE PARTE DE LA CIUDADANIA.	http://www.radiobenemerita.com
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE DESCRIBE EL TRABAJO REALIZADO POR LOS MEDIOS, ADEMÁS LA MISIÓN Y LA VISIÓN DE LOS MEDIOS, LOS OBJETIVOS, EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES Y CONCLUSIONES.	http://www.radiobenemerita.com
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	UNA VEZ INGRESADA LA INFORMACIÓN SOLICITADA SE FINALIZA EL INFORME, EL MISMO QUE ES ENTREGADO MEDIANTE LA PLATAFORMA VIRTUAL AL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.	http://www.radiobenemerita.com

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: LA CIUDADANIA NO PRESENTO APORTES PERO SI FELICITARON Y RESALTARON LA GRATITUD POR EL TRABAJO DESPLEGADO DE NUESTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AL MANTENER INFORMADA A LA POBLACIÓN ORENSE Y SANTARROSEÑA EN ESPECIAL.

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	OTRO	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	APRUECUATORIANO
28/04/2023	14	10	4	0	0	14	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
SIEMPRE NUESTROS OYENTES HACEN HINCAPIE QUE DENTRO DE LAS MÚLTIPLES INTERVENCIONES EN CUANTO A DENUNCIAS Y OPINIONES DE LA CIUDADANIA DEBEN SER LO MAS LIMITADAS, A PESAR DE NUESTROS ESFUERZOS NO SIEMPRE SE CUMPLE DE PARTE DE LOS RADIOESCUCHAS.	SI	51-75	SIEMPRE TRATAMOS DE LLAMAR LA ATENCIÓN AL INTERVINIENTE QUE SU PARTICIPACION TIENE QUE SER LO MAS CONCRETA	http://www.radiobenemerita.com

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA	0	0	RECLAMO	0	0	http://www.radiobenemerita.com

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAI	SI	http://www.radiobenemerita.com
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAI	SI	http://www.radiobenemerita.com
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://www.radiobenemerita.com
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://www.radiobenemerita.com

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	40,00	INFORMATIVO	INFORMATIVOS DE LA MAÑANA, DEL MEDIO DIA Y EN LA TARDE.	http://www.radiobenemerita.com
	10,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	PROGRAMA DE LA CASA DE LA CULTURA DE SANTA ROSA, LECCIONES DE VIDA, Y DE LO QUE NO SE HABLA.	http://www.radiobenemerita.com
	20,00	ENTRETENIMIENTO	CANCION ETERNA, VIVA LA MUSICA, Y LA HORA JJ.	http://www.radiobenemerita.com
	10,00	DEPORTIVOS	EN RADIO BENEMERITA: DIALÓGO DEPORTIVO, COSMORAMA DEPORTIVO, Y VISION DEPORTIVA. EN RADIO OROESTEREO TENEMOS PROGRAMA TIEMPO DEPORTIVO.	http://www.radiobenemerita.com
	10,00	PUBLICITARIOS	EN TODOS LOS PROGRAMAS	http://www.radiobenemerita.com
	10,00	OPINIÓN	PROGRAMAS INFORMATIVOS, DEPORTIVOS Y MUSICALES.	http://www.radiobenemerita.com
Total	100,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	0,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$166352,19	\$12200,00	\$154152,19	http://www.radiobenemerita.com

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://www.iess.gob.ec - http://www.sri.gob.ec - http://www.trabajo.gob.ec

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA